



Wie beim Hausbau. Ein Haus entsteht nicht durch einen Einzelnen. Es braucht Architekten, Maurer, Elektriker, Installateure, Dachdecker, Schreiner – jeder mit seiner Expertise, alle mit einem gemeinsamen Ziel. Genau so verstehen wir das Synergieforum 360: eine Plattform, auf der Menschen und Unternehmen ihre Stärken zusammenbringen, voneinander lernen und gemeinsam Größeres schaffen, als es jeder allein könnte.

Damit dieses Miteinander funktioniert, braucht es klare und faire Regeln. Diese Verhaltensregeln sind die Bauordnung unserer Community – verbindlich für jedes Mitglied und Grundlage für gegenseitiges Vertrauen.

1 · UNSERE GRUNDWERTE

Vier Prinzipien, die alle Mitglieder verbinden.

- 1. Respekt & Augenhöhe.** Wir begegnen einander mit Wertschätzung – unabhängig von Branche, Position, Unternehmensgröße oder Hintergrund.
- 2. Geben statt nur Nehmen.** Eine lebendige Community lebt vom Mitwirken aller. Wer Wissen, Kontakte oder Empfehlungen teilt, erhält selbst mehr zurück.
- 3. Vertraulichkeit.** Was in Mastermind-Runden, Vier-Augen-Gesprächen oder geschlossenen Gruppen besprochen wird, bleibt dort.
- 4. Aufrichtigkeit.** Wir kommunizieren ehrlich, halten Zusagen ein und stehen für unsere Aussagen ein. Übertreibungen, Halbwahrheiten oder Schönfärberei haben hier keinen Platz.

2 · KONTAKT ZWISCHEN MITGLIEDERN

Vernetzung ist das Herzstück des Forums – aber sie hat klare Spielregeln.

- Jedes Mitglied entscheidet bei Aufnahme selbst, über welche Kanäle es kontaktiert werden möchte (E-Mail, Telefon, Messenger, persönliche Treffen). Diese Angaben sind im internen Mitgliederverzeichnis sichtbar.
- Mitglieder dürfen einander ausschließlich über die **freigegebenen Kanäle** ansprechen. Nicht freigegebene Kanäle sind tabu.
- Bezug zum Forum herstellen: Beim ersten Kontakt soll deutlich gemacht werden, dass der Anlass das Synergieforum 360 ist. Niemand soll sich „kalt angesprochen“ fühlen.
- „Nein“ ist eine vollständige Antwort. Wer auf Kontaktangebote keine Reaktion zeigt oder ablehnt, möchte nicht weiterverfolgt werden. Mehrfaches Nachfassen gilt als Belästigung.
- Die Mitgliederliste, Kontaktdaten und Informationen über Mitglieder dürfen **nicht an externe Dritte** weitergegeben oder für vereinsfremde Zwecke genutzt werden.

3 · BUSINESS & EMPFEHLUNGEN

Geschäft entsteht, wenn Vertrauen entstanden ist – nicht beim ersten Händedruck.

ERWÜNSCHT

- ✓ Empfehlungen unter Mitgliedern
- ✓ Vorstellung eigener Expertise auf Anfrage
- ✓ Gemeinsame Projekte & Kooperationen
- ✓ Erfahrungsaustausch in Mastermind-Runden
- ✓ Vorträge, Workshops, Wissensteilen
- ✓ Konkrete Hilfsangebote bei Bedarf

NICHT ZULÄSSIG

- ✗ Aggressiver Direktverkauf ohne Einladung
- ✗ Massen-Mailings an die Mitgliederliste
- ✗ Pyramiden- & Schneeballsysteme, MLM-Recruiting
- ✗ Politische oder religiöse Werbung
- ✗ Abwerben von Mitarbeitern anderer Mitglieder
- ✗ Schlechteden von Wettbewerbern im Forum

4 · VERTRAULICHKEIT & DISKRETION

- Inhalte aus geschlossenen Veranstaltungen (Mastermind-Runden, interne Workshops, Strategie-Sessions) sind **vertraulich**. Was dort gesagt wird, verlässt nicht den Raum.
- Persönliche Informationen, Geschäftszahlen, Strategiepläne und andere sensible Angaben anderer Mitglieder werden vertraulich behandelt.
- Eine Veröffentlichung in sozialen Medien oder in der Presse bedarf in jedem Fall der vorherigen Zustimmung der genannten Personen.
- Aufnahmen (Foto, Audio, Video) bei Veranstaltungen sind nur mit Einverständnis der Anwesenden zulässig.

5 · BEI REGELVERSTÖßEN: FAIRER UMGANG IN STUFEN

Wir glauben an konstruktive Klärung. Eskalation erfolgt nur, wenn nötig.

1 VERTRAULICHES GESPRÄCH

Bei einem ersten Hinweis auf einen Regelverstoß sucht die Community-Leitung das vertrauliche Gespräch mit dem betreffenden Mitglied. Ziel: gemeinsames Verständnis, keine Bloßstellung.

2 SCHRIFTLICHE VERWARNUNG

Bei Wiederholung oder schwererem Verstoß ergeht eine schriftliche Verwarnung in Textform mit Beschreibung des Sachverhalts und Hinweis auf mögliche weitere Schritte.

3 TEMPORÄRER AUSSCHLUSS

Befristeter Ausschluss von Veranstaltungen, Online-Plattform und Mitgliederverzeichnis für 1 bis 6 Monate. Der Beitrag wird in dieser Zeit nicht erstattet.

4 BEENDIGUNG DER TEILNAHME

In schwerwiegenden Fällen (z. B. wiederholte Belästigung, Missbrauch der Mitgliederliste, Vertraulichkeitsbruch, strafbare Handlungen) endet die Teilnahme mit sofortiger Wirkung. Eine Rückerstattung bereits gezahlter Beiträge erfolgt nicht.

Ausnahme - Sofort-Beendigung: Bei schwerwiegenden Verstößen (Belästigung, Diskriminierung, strafbare Handlungen, vorsätzliche Schädigung der Community oder anderer Mitglieder) kann die Community-Leitung die Teilnahme **ohne vorherige Stufen sofort beenden**.

6 · ENTSCHEIDUNGEN & AUSLEGUNG

1. Über die Auslegung dieser Verhaltensregeln und über Maßnahmen bei Verstößen entscheidet die **Community-Leitung** (Stefan Alt).
2. Entscheidungen werden nach pflichtgemäßem Ermessen getroffen und können – außer bei Sofort-Beendigung – durch ein klärendes Gespräch im Vorfeld vermieden werden.
3. Ein Rechtsanspruch auf Verbleib in der Community besteht nicht. Die Community-Leitung kann das Teilnahmeverhältnis unter Wahrung der vertraglich vereinbarten Fristen jederzeit beenden.
4. Diese Verhaltensregeln können durch die Community-Leitung weiterentwickelt werden. Wesentliche Änderungen werden allen Mitgliedern in Textform mitgeteilt.

7 · WAS WIR VONEINANDER ERWARTEN DÜRFEN

Eine starke Community lebt nicht von Regeln allein, sondern vom Beitrag jedes Einzelnen. Wir bitten alle Mitglieder, aktiv mitzuwirken:

- Teilnahme an mindestens zwei Veranstaltungen pro Jahr
- Konstruktive Beiträge in Diskussionen und Mastermind-Runden
- Empfehlungen aussprechen, wenn ein Mitglied passt
- Bei Bedenken oder Konflikten direkt das Gespräch suchen – persönlich oder über die Community-Leitung
- Neue Mitglieder willkommen heißen und beim Einstieg unterstützen

Mit dem Beitritt zum Synergieforum 360 bestätigt jedes Mitglied, diese Verhaltensregeln gelesen, verstanden und akzeptiert zu haben. Die Verhaltensregeln sind verbindlicher Bestandteil der Teilnahmevereinbarung.